

### **Tematica pentru concursul de cercetător științific gradul III**

1. Evoluția economiei agroalimentare a României după aderarea la Uniunea Europeană
2. Planul Național Strategic 2023-2027, la intersecția dintre Politica Agricolă Comună și Strategia „De la fermă la consumator”

### **Bibliografie selectivă:**

Dinu Gavrilescu, Daniela Giurcă (coordonatori) – *Economia agroalimentară*, Editura Expert, 2000

Letiția Zahiu (coordonator) – *Agricultura Uniunii Europene sub impactul Politicii Agricole Comune*, Editura Ceres, 2006

Lucian Luca (coordonator) – *Consolidarea exploatațiilor agricole*, Editura Economică, 2012

Valeriu Steriu, Păun Ion Otiman (coordonatori) – *Cadrul național strategic pentru dezvoltarea durabilă a sectorului agroalimentar și a spațiului rural în perioada 2014-2020-2030*, Editura Academiei Române, 2013

Johan Swinnen – *The Political Economy of the 2014-2020 Common Agricultural Policy. An Imperfect Storm*, CEPS, 2015

Cristian Hera (coordonator) – „Proiect 5. Securitate și siguranță alimentară”, în *Strategia de dezvoltare a României în următorii 20 de ani*, coord. acad. Ionel-Valentin Vlad, Editura Academiei Române, 2017

Cecilia Alexandri (coordonator) – *Agricultura și spațiul rural: evaluări la 10 ani de la aderare*, Editura Academiei Române, 2017

Daniel Dăianu, Amalia Fugaru, Gabriela Mihailovici, Clara-Alexandra Volintiru – *Cadrul Financiar Multianual post-2020: riscuri și oportunități pentru România*, Institutul European din România, 2019

Comunicare a Comisiei către Parlamentul European, Consiliul European, Consiliu, Comitetul Economic și Social European și Comitetul Regiunilor – *O Strategie „De la fermă la consumator” - pentru un sistem alimentar echitabil, sănătos și ecologic*, 2020

BAKER, Michael, „Marketing”, Fourth Edition, Ed. Macmillan Education Ltd, Chicago, 1998

Al Ries, Jack Trout, „Cele 22 de legi imuabile ale marketingului”, Ed. Curier Marketing, București, 2004

Henry Mintzberg, „Ascensiunea și declinul planificării strategice”, Ed. Publica, București, 2008

Jack Trout, Trout despre strategie: cum să cucerești piața și să ocupi un loc în mintea consumatorului, Ed. Brandbuilders Group, București, 2005

Grewal, Dhruv, and Michael Levy. Marketing. Ed. McGraw-Hill, NY, 2022.

Birner, R., Daum, T., & Pray, C. (2021). Who drives the digital revolution in agriculture? A review of supply - side trends, players and challenges. *Applied economic perspectives and policy*, 43(4), 1260-1285.

Gillespie, K., & Swan, K. S. *Global marketing*. Ed. Routledge, NY 2021.

MADR – *Planul Național Strategic 2023-2027 - versiunea 1.2 - aprobată*