

**Mihaela KRUSLICIKA<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>*Institutul de Economie Agrară al Academiei Române, București*  
Autor corespondent - email: *mkruzslিকা@gmail.com*

## EPECTELE MĂSURILOR DE CREȘTERE A COMPETITIVITĂȚII DIN CADRUL PAC ASUPRA FILIEREI CEREALELOR DIN ROMÂNIA

Lucrarea își propune să examineze efectele post-aderare ale măsurilor de creștere a competitivității din cadrul politicii agricole comune (PAC) asupra sectorului de cereale din România, în perioada 2007-2016. Competitivitatea pieței europene a cerealelor se află în centrul multor dezbateri în contextul reformelor politicii agricole comune, liberalizarea comerțului și de extindere a UE. În special, cele mai recente reforme ale PAC, au sporit gradul de sensibilizare în cadrul uniunii pentru o agricultură competitivă. Îmbunătățirea competitivității în agricultură este un aspect prioritar deoarece în majoritatea statelor membre în care agricultura s-a modernizat a crescut importanța industriei, comerțului și a serviciilor în zonele rurale. Pentru a surprinde cât mai bine fenomenul urmărim măsurarea competitivității prin abordarea avantajului competitiv dintr-o perspectivă empirică, prezentând principalii indicatori folosiți în literatura de specialitate, meniți să surprindă fenomenul complex al competitivității. Analiza competitivității naționale pentru piața cerealelor se va face în funcție de intensitatea factorială: în resurse naturale, forță de muncă, capital și tehnologie. Rezultatele evidențiază unele concluzii referitoare la efectele măsurilor de creștere a competitivității din cadrul PAC asupra filierei cerealelor din România.

**Cuvinte cheie:** agricultură, competitivitate, filieră agroalimentară, cereale, România.

**Clasificare JEL:** Q01, Q10, Q12, Q13.

## EFFECTS OF CAP MEASURES FOR INCREASING COMPETITIVENESS ON THE CEREAL CHAIN IN ROMANIA

The papers analyzes the post-accession effects of Common Agricultural Policy (CAP) measures for enhancing competitiveness in the cereal sector in Romania, in the period 2007-2016. The competitiveness of the European cereal market is at the core of debates in the context of Common Agricultural Policy reforms, trade liberalization and EU enlargement. The most recent CAP reforms in particular have increased the awareness for a competitive agriculture in the European Union. Competitiveness improvement in agriculture is a priority, as in most EU member states with modern agriculture, the importance of industry, trade and services increased in the rural areas. In order to best capture this phenomenon, we have in view competitiveness measurement by approaching the competitive advantage from empirical perspective, presenting the main indicators used in the literature, meant to reveal the complex competitiveness phenomenon. The analysis of national competitiveness for the cereal market will be made in relation to factor intensity: in natural resources, labour, capital and technology. The results lead to certain conclusions referring to the effects of competitive growth measures under CAP on the cereal chain in Romania.

**Key words:** agriculture, competitiveness, agri-food chain, cereals, Romania.

**JEL Classification:** Q01, Q10, Q12, Q13.