

Valentin Mihai BOHATEREȚ¹, Ioan Sebastian BRUMĂ¹

¹*Academia Română, Filiala Iași, ICES „Gh. Zane”*

Autor corespondent - email: *sebastianbruma1978@gmail.com*

CONTRIBUȚIA GOSPODĂRIEI ȚĂRĂNEȘTI LA DEZVOLTAREA AGRICULTURII COMERCIALE

Gospodăria țărănească, entitate socio-economică fundamentală a satului tradițional autohton, a rămas în ultima perioadă pe un plan secundar din ce în ce mai îndepărtat de preocupările actuale, probabil și viitoare, de dezvoltare a agriculturii și implicit de dezvoltare a spațiului rural românesc.

Gospodăria țărănească, deși în statistica românească și în cea comunitară, nu se mai regăsește ca entitate socio-economică studiată, reprezintă în continuare temelia satului românesc, cu tot ce înseamnă aceasta: familie, casă, acaret, pământ și animale; asigurarea autoconsumului de produse agroalimentare pentru jumătate din populația țării; aprovizionarea integrală a piețelor agroalimentare urbane; constituirea prin arendare a capitalului funciar majoritar al exploatațiilor agricole cu personalitate juridică; unicul furnizor mare de forță de muncă pentru activități brute și constituie complementarități importante pentru realizarea producției agroalimentare comerciale.

Lucrarea aduce argumente în sensul reconsiderării locului și importanței gospodăriei țărănești, precum și opinii privind completarea strategiilor viitoare de dezvoltare a spațiului rural românesc prin protejarea, conservarea, dezvoltarea și promovarea acesteia.

Cuvinte cheie: gospodăria țărănească, agricultură comercială, produse agroalimentare, autoconsum.

Clasificare JEL: Q15, Q24.

RURAL HOUSEHOLD CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT OF COMMERCIAL AGRICULTURE

The rural household, as fundamental socio-economic entity of the vernacular traditional village, has lately remained on a secondary position, further and further away from the current and probably also future concerns for agricultural development and for the Romanian rural area development implicitly.

Although the rural household is no longer a socio-economic entity that is investigated in the Romanian and EU statistics, it continues to be the foundation of the Romanian village, with everything involved in it: family, house, outbuildings, land and animals; ensuring self-consumption and supplying agri-food products for half of the country's population; supply of urban agri-food markets; contribution to the majority land capital of the agricultural holdings with legal status, through land lease; a great labour force supplier for gross activities and an important complement to commercial agri-food production.

This paper brings arguments in terms of reconsidering the position and importance of the peasant household, as well as informed opinions regarding the completion of future development strategies of the Romanian rural area, by protecting, preserving, developing and promoting the Romanian countryside.

Key words: rural household, commercial agriculture, agri-food products, self-consumption.

JEL Classification: Q15, Q24.