

CURRICULUM VITAE ACADEMIC

MUNTEANU Claudiu-Cătălin

București, România

Email: munteanu.katalyn@yahoo.com

Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=IOHpxLwAAAAJ&hl=ro>

ORCID: 0000-0001-5189-2721

Profil profesional

Claudiu-Cătălin Munteanu este cercetător științific în cadrul Academiei Române, la Institutul de Economie Agrară. Activitatea sa de cercetare se concentrează pe economia agrară, marketingul agroalimentar și dinamica economică a piețelor agricole. Lucrările sale pun un accent deosebit pe strategiile de marketing din sectorul agroalimentar, inclusiv poziționarea pe piață, comportamentul consumatorului, brandingul produselor agricole, marketingul B2B și dezvoltarea lanțurilor valorice competitive. Cercetarea sa integrează analiza economică cu perspective de marketing pentru a înțelege mai bine modul în care producătorii agroalimentari și întreprinderile rurale își pot îmbunătăți accesul pe piață, competitivitatea și sustenabilitatea.

Domenii de interes în cercetare

Economie agrară; Marketing agroalimentar; Management strategic al brandului; Comportamentul consumatorului; Marketing B2B; Lanțuri valorice

Educație

Doctorat în Marketing (2011–2015) – Academia de Studii Economice din București
Temă: Management strategic al brandului

Master în Managementul Marketingului (2009–2011) – Academia de Studii Economice din București

Licență în Marketing (2006–2009) – Academia de Studii Economice din București

Experiență profesională

Cercetător științific gradul III (din 2024), Institutul de Economie Agrară, Academia Română

Cercetător științific (2019–2024), Institutul de Economie Agrară, Academia Română

Consultant marketing independent (2011–prezent)

Asistent universitar, Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice din București (2011–2015)

Colaborator – Relații internaționale și protocol, British Council România (2006–2012)

Publicații și rezultate științifice

- 3 articole în reviste ISI (dintre care unul în jurnal clasificat ABS 4)
- 2 articole ISI în curs de publicare
- 5 lucrări în volume ISI Proceedings
- 14 articole indexate BDI
- 5 capitole în cărți

Indicatori de citare

- Peste 300 de citări (dintre care peste 120 în reviste ISI)
- Index Hirsch (h-index): 9 (Google Scholar)
- Index Hirsch (h-index): 4 (Clarivate Analytics)

Competențe de cercetare și analiză

Competențe avansate în cercetarea de marketing: analiză complexă de date, regresie multiplă, modelare prin ecuații structurale (SEM), simulări bazate pe agenți.

Capacitate ridicată de a identifica trăsăturile esențiale ale fenomenelor studiate și de a comunica clar concluziile și raționamentele care stau la baza acestora.

Limbi străine

Română (nativ); Engleză (C1); Spaniolă (B2)